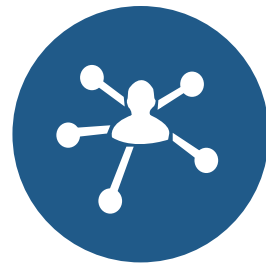


# Voyage Exploratoire Barcelone

24 au 26 février 2016



Inclus une journée au  
**Mobile World Congress**

# Le contexte

Élue « Capitale européenne de l'innovation » par la commission européenne en 2014, Barcelone accueille depuis quelques années le Mobile World Congress, un événement de dimension internationale devenu au fil des années le salon incontournable de l'industrie du mobile. De plus en plus de start-up et de « géants du digital » participent à ce grand rendez-vous qui réunit pas moins de 90 000 visiteurs. Au programme, au-delà du marché du mobile, c'est un véritable laboratoire d'innovations qui est proposé : objets connectés, miroirs intelligents, robotique... autant de sujets qui peuvent créer des ruptures importantes pour les retailers.

Quant au marché espagnol de l'e-commerce, il s'affirme comme le leader au sein de l'Europe du Sud et le 5ème marché e-commerce en Europe. Avec une croissance de 17% en 2014, il s'est établi à 16,8 milliards d'Euros.

Le M-Commerce bénéficie également d'une traction très forte : le taux de pénétration des smartphones est parmi les plus élevés (56% au premier trimestre 2015, soit 10% de plus que la moyenne européenne) et près d'un tiers des transactions sont mobiles.

L'écosystème unique qui caractérise Barcelone attire de nombreux incubateurs et pépinières qui contribuent fortement à la dynamique entrepreneuriale de la ville.

En raison de la dynamique du marché du commerce connecté en Catalogne, l'Institut du Commerce Connecté organise pour la seconde édition un voyage exploratoire à Barcelone. Un programme riche en rencontres et conférences qui permet de découvrir les acteurs locaux et internationaux, d'explorer les dernières innovations et de participer à un « digital retail tour ».

# Le concept

Le voyage est organisé à une date fixe pour un groupe de dirigeants francophones. L'effectif du groupe ne dépasse pas 15 personnes.

Les participants au voyage sont exclusivement des dirigeants de grandes entreprises ou de start-up (PDG, DG, entrepreneurs, directeurs e-commerce, directeurs de fonds d'investissement, administrateurs et membres de comité de direction pour les grandes entreprises).

L'intégralité de la préparation du voyage est réalisée par l'Institut du Commerce Connecté.

La confirmation des voyages s'effectue a minima 4 semaines à l'avance pour garantir la disponibilité des avions et hôtels.

Les rencontres et animations s'effectuent en langues française, espagnole et anglaise.

Un programme définitif est envoyé aux participants 15 jours à l'avance. Un programme détaillé avec la présentation des intervenants et une synthèse marché sont remis à chaque participant le jour du départ.

Un brief convivial est proposé avant le voyage.

# Exemple de programme



Les 3 journées sur place permettent d'organiser un programme varié centré sur les enjeux du Commerce Connecté et plus spécifiquement:

- Mobile CRM
- Mobile Marketing
- Detection in Store
- Mobile to store

# Les témoignages

Des participants aux voyages exploratoires précédents

1

## **Didier (entrepreneur, Business Angel et Administrateur de sociétés)**

« Un programme dense et hyper complet associé à des rencontres incroyables : ce voyage fut décoiffant et m'a ouvert des portes pour investir dans plusieurs start-up innovantes. Je souligne aussi la grande qualité des organisateurs et des participants, qui, en confiance, favorisent l'enrichissement collectif »

2

## **Pierre (DG d'un groupe média en ligne)**

« La qualité des RDV organisés, la maîtrise de la logistique du voyage et la pertinence du programme proposé par l'Institut du Commerce Connecté m'ont permis de découvrir avec sérénité et enthousiasme les spécificités du retail et de l'e-commerce en Chine, tout cela dans une ambiance conviviale et dynamique. Je m'inscris pour le prochain voyage... »

3

## **Morgan (DG)**

« J'habite et travaille à Shanghai depuis 3 ans, ce voyage m'a donné l'occasion d'approfondir l'univers du commerce connecté chinois et de me constituer en un temps record un réseau top niveau dans l'univers du Commerce Connecté »

4

## **Thibaut (Entrepreneur et Administrateur de sociétés)**

« J'ai été ébloui par la dynamique business et innovation de Sao Paulo : le voyage organisé par l'ICC nous a permis de plonger en l'espace d'une semaine dans l'écosystème Brésil du commerce connecté. J'attends avec impatience le prochain voyage exploratoire organisé par l'ICC au Brésil. »

5

## **Éric (Entrepreneur et Président d'un fond d'investissement)**

« Ce voyage aura été très plaisant et inspirant même s'il ne débouche pas sur du business immédiat (on ne sait jamais...) merci d'avoir été un GO fort sur le fond et souple sur la forme, inspirant et inspiré ! Je rentre plein d'énergie même si nous n'avons pas beaucoup dormi, ce qui est un très bon signal ! »

# Les accompagnateurs

Vincent PERY



Vincent évolue depuis 14 ans à des postes de direction de projet et de management dans des entreprises de conseil et de retail. En février 2015, il rejoint l'Institut du Commerce Connecté en qualité d'expert et intervient sur de nombreuses problématiques (organisations, change management, business model, supply chain...). Il anime de nombreuses Learning Expeditions (Londres, Barcelone, NYC, San Francisco) pour le compte de l'ICC.

Marie DIDAUX



Diplômée d'un Master Marketing du groupe EDHEC Business School, Marie a intégré l'équipe de l'ICC en qualité de consultante en septembre 2012 après une première expérience retail.

Marie prend en charge la partie études et communication de l'ICC ainsi que la logistique et l'animation des voyages exploratoires.

Trilingue anglais-français-espagnol, Marie a vécu 1 an à Madrid et 3 mois aux États-Unis. Elle organise de nombreuses Learning Expeditions à l'étranger (NYC, San Francisco, Shanghai, Londres, Barcelone...) pour des grands comptes de l'ICC.

# Le budget

Le budget comprend l'ensemble des frais occasionnés par le voyage exploratoire (hôtel 4\*, repas, transferts,...). Le prix ne comprend pas les billets d'avion. En dessous de 5 participants, l'ICC se réserve le droit d'annuler le voyage et de rembourser les participants.

Prix unitaire	Barcelone
Accompagnement et frais de déplacement (hôtel, restaurants, transferts...)	2 900 € HT
<b>TVA (20%)</b>	<b>580 €</b>
<b>Coût Total du voyage TTC</b>	<b>3 480 €</b>

EARLY  
BIRD



Early Bird :

**\*\* 300€ HT de remise pour toute inscription avant le 1er novembre 2015**

**\*\* 300€ HT de remise par inscription à partir du deuxième participant de la même entreprise (soit 2 600€HT + 2 300€HT pour 2 participants early bird).**

# Les conditions générales

Conditions de règlement : 100 % de facturation à la réservation du voyage

Toute facture est payable à réception. A défaut de paiement dans les délais, le voyage du participant sera annulé.

Toute annulation entraînera des pénalités:

- 50% des frais d'accompagnement jusqu'à 10 jours avant le voyage
- 100% des frais d'accompagnement à moins de 10 jours avant le voyage

L'Institut du Commerce Connecté est tenu au secret professionnel dans les conditions prévues à l'article 226-13 du nouveau Code pénal. Les documents établis par nos soins vous sont adressés, à l'exclusion de tout envoi direct à un tiers.

L'Institut du Commerce Connecté contracte, en raison de la mission qui lui est confiée, une obligation de moyens. Elle ne pourra être tenue responsable de la non-exécution totale ou partielle de la prestation en cas de force majeure.

L'Institut du Commerce Connecté serait en outre dégagé de toutes responsabilités dans le cas où le client ne serait pas à même de fournir les informations nécessaires au bon déroulement de la mission dans les délais d'application de la présente mission.

L'Institut du Commerce Connecté déclare être assuré au titre de sa responsabilité civile. La responsabilité civile de l'ICC ne couvre pas les billets d'avions et de train qui sont pris en charge par un organisme tiers (agence de voyage) et exclut les territoires américain et canadien.

Toutefois, le client convient que quels que soient les fondements de sa réclamation et de la procédure suivie pour la mettre en œuvre, la responsabilité de l'Institut du Commerce Connecté est toujours limitée au montant de la facturation des travaux.

Tous litiges portant sur la souscription, la validité, l'interprétation ou l'exécution de la présente proposition commerciale ou de ses suites, seront de la compétence exclusive du Tribunal de commerce de Roubaix-Tourcoing.

Le client autorise l'Institut du Commerce Connecté à utiliser son nom comme référence à des fins commerciales. Cependant, l'Institut du Commerce Connecté s'engage à ne pas dévoiler d'informations sur le contenu du voyage et se limitera à la dénomination de la mission.



# Votre inscription

La mention « bon pour accord » doit être manuscrite ci-après.

Le document signé est à envoyer par courrier au 45/1 av de Flandre, 59290 Wasquehal ou bien en format numérisé à l'adresse [mdidaux@institut-cc.com](mailto:mdidaux@institut-cc.com)

1- Vincent Pery - Partner

Tél : 03 562 26 30 13

Portable : 06 60 73 48 30

Email : [vpery@institut-cc.com](mailto:vpery@institut-cc.com)

2- Marie Didaux - Consultante

Tél : 03 59 36 50 30

Portable : 06 30 32 55 76

Email : [mdidaux@institut-cc.com](mailto:mdidaux@institut-cc.com)

Pour l'entreprise :

| Prénom & Nom :

| Fonction :

| Entreprise :

| Adresse:

| Téléphone : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

| Email : .....@.....

| N° de passeport:

Date de naissance:

| N° Flying blue:

| Date :

|  J'ai lu et j'accepte les conditions générales

| Signature :

Cachet :