

# LES PACKS ICC

	Avantage	Premium	Excellence
<b>Conférences inédites</b>	2 Invitations	4 Invitations	6 Invitations
<b>Matinée pitches de Start-up</b>	2 Invitations	4 Invitations	6 Invitations
<b>Ateliers thématiques – 1 journée</b>	3 Participants par an	5 Participants par an	Illimité (4 personnes/atelier)
<b>Séminaire dirigeants 100% Connecté – 1 journée</b>	2 Participants par an	3 Participants par an	5 Participants par an
<b>Formations – 2 jours</b>	1 Participant par an	2 Participants par an	3 Participants par an
<b>Remise sur les Learning Expedition</b>	- 10%	- 15%	- 20%
<b>Remise sur l'ICC Lab</b>	- 10%	- 10%	- 10%
<b>Prix par mois</b>	<b>492 € HT</b>	<b>825 € HT</b>	<b>1 659 € HT</b>
<b>Soit pour un an</b>	<b>5 904 € HT</b>	<b>9 900 € HT</b>	<b>19 908 € HT</b>

# INSCRIPTION AUX PACKS ICC

Raison sociale : ..... .....	<b>Contact pour l'inscription</b> Nom : .....
N° Siret : .....	Prénom : .....
Adresse : ..... .....	Fonction : .....
CP  __ __ __ __ __  Ville : .....	E-mail : .....
	Tel : .....

## Ce Pack m'intéresse :

Avantage

Premium

Excellence

## Personnes intéressées par les événements ICC :

**Conférences :** .....

.....

**Pitches de Start-up :** .....

.....

**Ateliers thématiques :** .....

.....

**Formations de 2 jours :** .....

.....

**Séminaire dirigeants :** .....

.....

**Learning Expedition :** .....

.....

## Evènements à venir :

### **Conférences :**

- Retour Learning Expedition NRF New York : Le 3 février 2016 de 12h à 14h au Hub à Wasquehal.
- Retour Learning Expedition à Barcelone au Mobile World Congress : Le 18 mars de 12h à 14h au Hub à Wasquehal

### **Ateliers thématiques :**

- Choisir la plateforme e-commerce adaptée à ses enjeux cross-canal : Le 17 mars de 9h à 17h30 au Hub à Wasquehal
- Rentabiliser son site e-commerce : Le 13 mai de 9h à 17h30 au Hub à Wasquehal

- Les clés pour écrire et exécuter sa stratégie mobile : Le 10 juin de 9h à 17h30 au Hub à Wasquehal

### **Formation de 2 jours :**

- Traffic Management : Les 23 & 24 mars de 9h à 17h30 au Hub à Wasquehal

### **Learning Expedition :**

- Californie : du 23 au 27 Mai
- Londres : Les 6 et 7 juillet

## Conditions générales

- Quelque soit la date à laquelle le pack est souscrit il est valable jusqu'au 31 décembre 2016.
- Toute facture est payable à 30 jours à réception de la facture. A défaut de paiement dans les délais, une pénalité de retard sera appliquée sur la base de 3 fois le taux d'intérêt légal. L'Institut du Commerce Connecté, pourra, après en avoir avisé le client, suspendre sa collaboration. Le pack sera réglé soit mensuellement soit entièrement au moment de la souscription. Pour toute demande de prise en charge par un OPCA, une facturation séparée pourra être réalisée afin de faciliter la procédure de remboursement.
- Le client peut à tout moment prendre un pack d'un montant supérieur à celui déjà souscrit. Une facturation prorata temporis sera alors ajustée.
- L'Institut du Commerce Connecté est tenu au secret professionnel dans les conditions prévues à l'article 226-13 du Nouveau Code pénal. Les documents établis par nos soins vous sont adressés, à l'exclusion de tout envoi direct à un tiers.
- L'Institut du Commerce Connecté contracte, en raison de la mission qui lui est confiée, une obligation de moyens. Elle ne pourra être tenue responsable de la non-exécution totale ou partielle de la prestation en cas de force majeure.
- L'Institut du Commerce Connecté serait en outre dégagé de toutes responsabilités dans le cas où le Client ne serait pas à même de fournir les informations nécessaires au bon déroulement de la mission dans les délais d'application de la présente mission.
- L'Institut du Commerce Connecté déclare être assuré au titre de sa responsabilité civile. Toutefois, le client convient que quelque soient les fondements de sa réclamation et de la procédure suivie pour la mettre en œuvre, la responsabilité de l'Institut du Commerce Connecté est toujours limitée au montant de la facturation des travaux.

- Tous litiges portant sur la souscription, la validité, l'interprétation ou l'exécution du pack sélectionné, seront de la compétence exclusive du Tribunal de commerce de Roubaix-Tourcoing.
- Le client autorise l'Institut du Commerce Connecté à utiliser son nom comme référence à des fins commerciales. Cependant, l'Institut du Commerce Connecté s'engage à ne pas dévoiler d'informations sur le contenu de la mission et se limitera à la dénomination de la mission.

### Suggestions :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### Facturation

#### **Etablissement à facturer (si différent de l'entreprise), ou OPCA :**

.....  
.....

Dès réception de votre bulletin d'inscription par e-mail à **charlotte@institut-commerce-connecte.com**, nous reprendrons contact avec vous afin de finaliser les aspects administratifs de l'inscription.

Pour toute question concernant l'inscription, n'hésitez pas à nous contacter par téléphone au 03 59 36 50 32.

### Date & signature