

Communiqué de Presse  
Paris, le 28 Mai 2018

### **L'Institut du Commerce Connecté accélère en nommant Michel Koch Directeur général**

Depuis 2012, l'Institut du Commerce Connecté (ICC) est le « think-tank » de référence en France dédié au Commerce Connecté. Séminaires, conférences, « learning expeditions », formations, clubs thématiques, rencontres avec des start-ups... L'ICC a déjà accompagné plus de 100 retailers dans leur accélération digitale. Dans un esprit « open innovation », l'ICC fédère plusieurs dizaines d'experts sur les enjeux clés du commerce connecté et de la montée en compétence digitale des managers du retail.

L'ICC annonce l'arrivée de Michel Koch en qualité de Directeur Général.

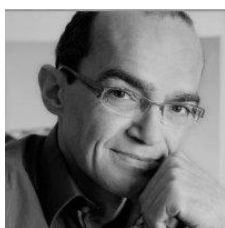
Michel est un expert du e-commerce et du retail omnicanal avec 25 ans d'expérience dans le digital. Pionnier du digital et de l'internet au début des années 90 chez Sony Music, il a occupé de nombreux postes de direction e-commerce B2C et B2B au sein d'entreprises Françaises et internationales (Bertelsmann, Manutan, Quelle, Conrad, Camaïeu). Début 2013, Michel a rejoint Marks & Spencer à Londres pour y développer le commerce connecté à l'international, et plus récemment il a mené la transformation du marketing et lancé le e-Commerce chez le géant des média TIME inc. au UK en tant que CMO.

<https://www.linkedin.com/in/koch3/>



Cette nomination permettra à l'ICC de conforter sa croissance et sa contribution à la réinvention du retail français, en accompagnant retailers, start-ups et acteurs technologiques. L'ICC est aujourd'hui le seul organisme à proposer au secteur de la distribution et du e-commerce des activités de veille, de formation et découverte sous l'impulsion d'un dirigeant qui les a pilotées de l'intérieur.

Michel sera épaulé dans cette mission par les actionnaires de référence de l'ICC : Cédric Ducrocq, président du Groupe Dia-Mart ; et Jérôme Gayet, fondateur de B.D.C (digital retail consulting) et co-fondateur de l'Institut du Commerce Connecté.



Cédric Ducrocq commente : « Michel Koch est l'un des meilleurs praticiens européens du commerce connecté, avec une expérience riche (France Loisirs, Camaïeu, Marks & Spencer, Time Inc,...) : nous voulions pour l'ICC plus qu'un animateur, un véritable expert et acteur du secteur. Michel est également un keynote speaker habitué des événements retail internationaux »

« Nous sommes confiants dans la capacité de Michel à fédérer une communauté puissante de retailers et retail tech autour de l'ICC. Il pourra s'appuyer sur des bureaux à Lille, Paris, Londres et New-York ainsi que l'accès à un réseau mondial des meilleurs experts du retail » ajoute Jérôme Gayet.



Michel conclut : « L'ICC comble un manque dans l'écosystème de la distribution omnicanale. En associant réflexion stratégique, formations dispensées par des experts métier, conférences de haut niveau réunissant startups et retailers autour de la transformation digitale, l'ICC a créé un « think tank » unique. Je me réjouis de pouvoir mettre mes 20 ans de pratique du commerce connecté au service de la réunion entre retailers et startups, et continuer d'agir en faveur de l'innovation. Je vais développer l'ICC en poursuivant l'exigence de qualité, les partenariats à forte valeur ajoutée entre dirigeants du retail et technologies, et développer l'ouverture à l'international ainsi que la veille autour de l'innovation ».

L'ICC organise le 29 novembre prochain la deuxième édition du Connected Day à Lille : une journée de conférences et de networking qui réunira plus de 1000 dirigeants et entrepreneurs du Commerce Connecté.

Ce sera l'occasion, en partenariat avec l'EDHEC Business School, KPMG, Oney, Salesforce et CGI, de récompenser la startup Commerce Connecté de l'année.

[www.connected-day.com](http://www.connected-day.com)



29 novembre - Lille

La journée  
digital retail !

- RDV 1-to-1
- Conférences
- ICC Start-Up Awards

[connected-day.com](http://connected-day.com)



**Ils interviendront pendant le Connected Day**

 Gaële Wuilmet Chief Customer Officer 	 Karl Hoquante Directeur Général 	 Ronan Bardet Serial Entrepreneur	 Frédéric Becquart Directeur Général 	 Vincent Bully Partenariats Externes 	 Christophe Coussen Marketing Director 
 Juliette Delcourt 	 Jérôme Fauquembergue Innovation Director 	 Maud Funaro Strategy, digital and innovation 	 Mélanie Hacquin 	 Christel Hennion 	 Thierry Leron Directeur Général 
 Philippe Thirache Directeur Général 	 Eric Vandendriessche Directeur Général 	 Sébastien Zins Senior Régional Vice President 	 Christophe Verley Chief Digital Officer 		

## A propos de l'Institut du Commerce Connecté

L'Institut du Commerce Connecté est un « think tank » dédié aux enjeux du Commerce Connecté. Fort de son réseau de plusieurs dizaines d'experts, l'ICC accompagne les retailers dans leur transformation digitale via l'animation, en France et à l'international, de learning expeditions, conférences, ateliers et formations inter et intra-entreprises : SEO, m-commerce, traffic management, retargeting, fidélisation du client cross-canal, etc. Parmi les références de l'ICC : Yves Rocher, Carrefour, Boulanger, Decathlon, Adeo, Cultura, Petit Bateau, Casino...

L'ICC organise le Connected Day, un événement dédié au Digital Retail ([www.connected-day.com](http://www.connected-day.com)) qui réunit plus de 700 acteurs du secteur, le 29 novembre 2018, Michel-Edouard Leclerc était le président de cette journée en 2017.

Plus d'infos : [www.institut-commerce-connecte.com](http://www.institut-commerce-connecte.com)

**Contact :** Elizabeth Decoster (Directrice Marketing & Communication)

[elizabeth@institut-cc.com](mailto:elizabeth@institut-cc.com)

+33 6 50 84 46 98