



LEARNING EXPEDITION New York

12 au 16 janvier 2019

Véritable **carrefour de l'innovation** en matière de **retail tech**, **retail connecté**, **mobilité**, **intelligence artificielle**, **smart home**, et de **smart city**, la NRF 2019 est le rendez-vous incontournable des entreprises.

L'Institut du Commerce Connecté vous accompagnera durant 4 jours avec un **programme clé en main**, riche en découvertes et en rencontres : **conférences**, **rencontres** de start-up innovantes, et de **retailers**, **networking**, **retails tours** mais aussi **visites guidées** et personnalisées ainsi que bien d'autres **événements** étonnants.

Laissez-vous guider, l'ICC s'occupe de toute la logistique et de l'animation afin que vous puissiez vivre pleinement **l'aventure du Retail Big Show 2019** !

8 POINTS FORTS DE NRF BY ICC

- La visite guidée du salon.
- Des pitches de **start-up innovantes** internationales sélectionnées par l'ICC.
- Des rencontres de haut niveau avec les **géants du digital** (Microsoft, Salesforce, Google...).
- Des retails tours centrés sur les innovations « **Digital in store** » et sur les concepts ouverts en 2018.
- Un **debriefing quotidien** des moments clés de la journée.
- Le **témoignage** d'un **retailer américain**.
- Plusieurs événements **Networking** avec des dirigeants et entrepreneurs du commerce connecté.
- Un **débriefing détaillé** des enseignements clés de l'édition 2019 à l'issue de la learning expedition.



TÉMOIGNAGES

Grâce aux rencontres variées et très qualitatives, ce voyage a été utile dans notre contexte d'accélération digitale. Nous avons pu capter les évolutions digitales qui impacteront les retailers français dans les prochains mois. Une organisation sans accroche, qui a abouti par la suite à l'organisation de plusieurs Learning Expeditions en exclusivité pour une dizaine de Managers de Petit Bateau !

Christel Hennion

Petit Bateau
Directrice Digital et CRM

A travers des rencontres variées et inspirantes («des acteurs du digital»...aux start-up), la learning expedition ICC a été un voyage très instructif. Nous avons pu expérimenter les évolutions retail qui impactent déjà les marchés et qui viendront peut-être dans les prochains mois en Europe. L'équipe de l'ICC a tout orchestré de main de maître pour nous permettre de vivre une expérience de voyage «all inclusive» : sans souci de l'organisation, nous avons pu nous concentrer sur les échanges entre professionnels et sur les innovations qui peuvent faire progresser nos business !

Simon Le Fur

Directeur Général de Greenweez
(Groupe Carrefour)

L'ACCOMPAGNATEUR

Michel Koch



Michel est le directeur général de l'ICC, c'est un expert du e-commerce et du retail omnicanal avec 25 ans d'expérience dans le digital. Pionnier du digital et de l'internet au début des années 90 chez Sony Music, il a occupé de nombreux postes de direction e-commerce B2C et B2B au sein d'entreprises Françaises et internationales (Bertelsmann, Manutan, Quelle, Conrad, Camaïeu). Début 2013, Michel a rejoint Marks & Spencer à Londres pour y développer le commerce connecté à l'international, et plus récemment il a mené la transformation du marketing et lancé le e-Commerce chez le géant des média TIME inc. au UK en tant que CMO.

POURQUOI ?

Cédric Ducrocq



La NRF, c'est l'occasion unique de rencontrer les meilleurs acteurs technologiques au monde (y-c les GAFAM), d'assister à des conférences inspirantes, de rencontrer des retailers ayant accéléré leur feuille de route digitale, de découvrir les start-up qui vont disrupter demain le commerce, de découvrir les nouveaux concepts retail qui fleurissent à Manhattan, de revoir d'autres retailers (800 français présents à la NRF chaque année). Bref, 4 jours décoiffants qui mettent en selle pour tenir le cap dans l'aventure mouvementée de la transformation digitale.



INFOS PRATIQUES

Rejoignez la délégation ICC accompagné de dirigeants et entrepreneurs du retail français ! Un programme riche, 4 journées intenses alliant conférences, rdv avec des start-up et retailers innovants sur le marché us, « social events », rencontres de dirigeants inspirants, retails tours des concepts les plus disruptifs.

BUDGET

- **4 900 € HT** Accompagnement & autres frais
- **Vol à la charge** de chaque participant
- **EARLY BIRD : -300 €** pour toute inscription avant le 15.09.2018
- **Tarif dégressif** à partir du 2nd participant

C'EST INCLUS

- Hébergement** (Hôtel 4*)
- Repas & drinks**
- Networking events**
- Transferts aéroport**
- Logistique**
- Book** complet présentant l'agenda
- Pass NRF** (valeur : 1000€)



Visit booth
#943 Level 1
sfdsystems.com

CONTACT



Elizabeth Decoster

elizabeth@institut-cc.com

+336 50 84 46 98



D'autres infos sur les learning
expeditions ICC sur
www.institut-commerce-connecte.com