



En partenariat avec

RetailWeek

Learning Expedition Participation à



by

RetailWeek

LONDRES

Les 12 et 13 Septembre 2018

Tech. par Retail Week et le World Retail Congress

Le rendez-vous incontournable du digital retail au UK



La révolution numérique est un tournant pour l'histoire de la distribution... Les modèles traditionnels sont à jamais transformés

Le secteur de la distribution a du mal à suivre et ses acteurs doivent se surpasser en agilité et innovation pour survivre...

Réunissant plus de **2500 personnes**, **800 entreprises** et **180 conférenciers** venus du monde entier, Tech. se positionne comme le plus important rendez-vous entre acteurs de la distribution et solutions technologiques.

Partenaire exclusif de Retail Week et du World Retail Congress, l'ICC vous propose une découverte sur mesure et un accès privilégié à l'événement



Au programme de Tech.

Les thématiques abordées les 12 et 13 septembre :



Voix



Intelligence artificielle



Bloc Chain



Hyper personnalisation



Paie ment



Organisations



Data



Réalité augmenté / réalité virtuelle



Croissance et business



Cybersécurité

Au programme le 12 Septembre

- 10h30 **Arrivée à Londres, St Pancras** (Check-in à l'hôtel)
- 11h30 **Introduction au programme** des deux jours pour les start-up et retailers
- 11h40 **Briefing** sur les tendances retail au UK et les spécificités du marché par un expert ICC
- 12h30 **Pause déjeuner**
- 13h30 **Salon** – installation - présentations sur vos Pod
Visite libre de l'expo et conférences
- 18h00 **Diner** « startups » avec intervention d'une startup French Tech qui a réussi à Londres

Au programme le 13 Septembre

- 8h00 **Petit déjeuner** partenaire retail (avec retailers UK)
- 9h30 **Présence** sur Pod dans le Salon
Visite libre de l'expo et conférences
- 12h30 **Pause déjeuner**
- 14h00 **Présence** sur Pod dans le Salon
Visite libre de l'expo et conférences
- 18h30 **Cocktails** (dans quartier réservé) et Awards
- 20h00 **Au choix:**
Participation à la soirée festive (food, drinks, music)
ou
Retour St Pancras et départ sur dernier train (Paris ou Lille)

Les Speakers à ne pas manquer

Parmi plus de 180 speakers vous retrouverez :



Martin Brok
Président EMEA
Starbucks



Ian Massingham
Responsable technique et
développement
Amazon Web Service



Adrienne Gormley
Vice-Présidente EMEA
Dropbox



Tom
Robot, responsable service client
MediaMarktSaturn Retail Group

Les Speakers à ne pas manquer

Parmi plus de 180 speakers vous retrouverez :



Suju Rajan
Vice-Présidente
Criteo Labs



Richard Blown
Responsable de l'innovation
Hermes Innovation Lab



Anne Marie Neatham
Directrice des opérations
Ocado Technology



Dave Palmer
Directeur technologique
Darktrace

Pack Start-up

Tarif **2490€HT**

Soit seulement **1245€HT** par personne

Ce pack comprend :

- **2 entrées** pour les deux jours sur le salon *d'une valeur de 2239 euros (£1998)*
- **Un pod de 1 X 1m** sur le salon avec **branding**
- **Introduction au marché retail UK** (expert ICC)
- **2 participants** au petit déjeuner **partenaires retail**
- **2 participants** à un **diner** entre acteurs «tech», **partage d'expérience** avec **French tech** implantée au UK



Ne sont pas inclus dans le pack : voyage, hébergement, dépenses personnelles



C'est une occasion unique pour vous de :

- **Découvrir l'écosystème retail et tech** du UK
- **Tester « grandeur nature »** l'attractivité sur le marché UK, le leader Européen du e-commerce
- **Rencontrer les plus grandes marques** du retail UK et **initier du business et des partenariats**

Contacts



Elizabeth Decoster

Tel : +33 (0)3 59 36 50 32

Mob : +33 (0)6 50 84 46 98

E-mail : elizabeth@institut-cc.com
@lizdecost



Michel Koch

Tel : +33 (0)3 59 36 50 32

Mob : +33 (0)6 80 18 01 31

E-mail : michel@institut-cc.com
@mkoch75



Jérôme Gayet

Tel : +33 (0)3 59 36 50 31

Mob : +33 (0)6 18 26 47 09

E-mail : jgayet@institut-cc.com
@JeromeGayet

45/1 av de Flandre
F-59290 Wasquehal