

# LEARNING EXPEDITION 2019

## NEW RETAIL

14 – 18 octobre 2019

### Pékin & Shanghai

#### **Une semaine pour comprendre le New retail !**

Les grands acteurs du digital (Alibaba, Tencent, etc.) ont, en quelques années, radicalement bouleversé le retail chinois. La vitesse d'adoption de l'innovation, l'audace des concepts, et bien sûr l'immensité du marché sont une source d'inspiration fascinante pour les retailers occidentaux. Les tendances qui s'affirment chez nous sont, là-bas, déjà pleinement déployées et dessinent le futur de notre retail (livraison ultra-rapide généralisée, social commerce massif, fluidité omnicanale et mobile only, etc.).

Les équipes de l'ICC connaissent parfaitement l'écosystème chinois et vous aident, au-delà d'un retail tour classique, à comprendre en profondeur cette révolution et à en évaluer la « transposabilité » vers l'occident.

Un programme clé en mains de 4 jours, combinant visites, rencontres avec des acteurs occidentaux et chinois, expérience immersive en situation réelle...

# Pourquoi y aller avec l'ICC ?



Des témoignages de  
retailers européens et  
chinois



Des retails tours innovants



Du networking de haut  
niveau



Des visites guidée sur-  
mesure



Un débriefing quotidien



Un débriefing détaillé à  
l'issue de la learning  
expedition

**Une semaine d'immersion dans le New Retail !**





## Learning Expedition ICC

### Programme type

- Welcome dinner
- Présentation des différences culturelles franco chinoises par un expert du marché
- Partage d'expérience avec des **retailers français qui ont réussi en Chine**
- **Visite du siège d'Alibaba à Hangzhou**
- Rencontres avec des acteurs locaux qui côtoient les **BAT (Baidu, Alibaba, Tencent)** et autres acteurs clés du marché
- Retail tour des **concepts les plus disruptifs à Shanghai** (paiement sans friction, reconnaissance faciale, livraison en 30'...)
- Démonstrations des tech les plus innovantes / Paiement / expérience client....

## TÉMOIGNAGES

**“ J’ai particulièrement apprécié le niveau et la qualité des rdv organisés par l’ICC sur place. C’est une vraie valeur ajoutée par rapport à d’autres voyages. Le format « clé en mains » nous permet de nous concentrer sur les découvertes, les rdv....**

**Sophie Baqué**

Directrice de la publication  
Global Retail News

**“ Après une première expérience à la NRF avec l’ICC j’ai décollé pour la Chine : super découverte !**

**J’ai adoré la rencontre avec le DG de cette enseigne française nous racontant comment, après avoir déployé le self check-out (en 6 mois) dans tous ses magasins, les clients curieux faisaient la queue à ses caisses Libre Service... alors qu’il y avait des caisses classiques libres. Bienvenue dans le Nouveau monde...**

**Valérie Tiersen**  
Dirigeante retail

## L’ACCOMPAGNATEUR

**Michel Koch**

**M**ichel est le directeur général de l’ICC, c’est un expert du e-commerce et du retail omnicanal avec 25 ans d’expérience dans le digital. Il anime chaque années plusieurs Learning expedition pour l’CC à New York, Amsterdam, Londres ou Shanghai.



**POURQUOI ?**  
**Cédric Ducrocq**

De toutes les choses qui frappent en parlant avec les retailers ici, la plus troublante est la brutalité du retournement auquel tous se disent confrontés. Les modèles occidentaux ne marchent plus. En 2 ou 3 ans, le retail s’est reconfiguré autour de la livraison à domicile généralisée (largement à base de ship from store) et la toute puissance du social commerce. C’est à une réinvention radicale des modèles qu’il faut procéder. Food, mode, sport. Bien sûr tout n’est pas transposable. Mais on retrouve ici les mêmes challenges qu’en France... avec une rapidité et une violence sans commune mesure. Accrochez vos ceintures !

**Jérôme Gayet**

« La Chine en général, et Shanghai en particulier sont devenues des destinations incontournables pour les dirigeants du retail qui souhaitent réinventer rapidement leurs manière d’opérer en France et à l’international. »





Institut du  
Commerce Connecté



## Infos pratiques

Du **14 au 18 octobre** 2019

Départ de Paris le dimanche à 23h25, arrivée le lundi à 16H35

Retour le vendredi soir à 23h20, arrivée à Paris le samedi 05h40

### BUDGET

**4 900 € HT** tout inclus par participant

**Vol non compris**

### C'EST INCLUS

**Préparation du programme et validation auprès du client**

**Hébergement** (Hôtel 4\*)

**Repas & drinks**

**Networking events**

**Logistique**

**Book complet** présentant le contenu du séjour remis à chaque participant et co-brandé

**Animation du Groupe**

**Accompagnateur trilingue chinois**

## Contact



**Elizabeth Decoster**

[elizabeth@institut-cc.com](mailto:elizabeth@institut-cc.com)

+336 50 84 46 98



D'autres infos sur les learning expeditions  
organisées par l'ICC sur :

[www.institut-commerce-connecte.com](http://www.institut-commerce-connecte.com)