

# LEARNING EXPEDITION 2019 NEW RETAIL 14 – 18 octobre 2019 à Shanghai

La Chine réinvente incontestablement les modèles du retail de demain.

L'ICC vous propose un voyage unique et immersif au cœur de la capitale du retail Chinois : une opportunité de découvrir et de faire découvrir les meilleures innovations retail du marché chinois.

Nous vous accompagnerons durant 4 jours avec un programme clé en main, riche en découvertes et en rencontres : témoignages, networking, mais aussi retail tours et bien d'autres événements étonnants ! Laissez-vous guider, l'ICC s'occupe de toute la logistique et de l'animation afin que vous puissiez vivre pleinement la magie du new retail en Chine !

# Pourquoi y aller avec l'ICC ?



**Des témoignages de  
retailers innovants**



**Du networking de haut  
niveau**



**Un débriefing quotidien**



**Des retails tours innovants**



**Des visites guidée sur-  
mesure**



**Un débriefing détaillé à  
l'issue de la learning  
expedition**



Institut du  
Commerce Connecté



## Learning Expedition ICC

### Programme type

- Welcome dinner
- Présentation des différences culturelles franco chinoises par un expert du marché
- Rencontre avec un retailer français en Chine
- Partage d'expérience avec un **retailer français qui a réussi** en Chine
- **Visite du siège d'Alibaba** à Hangzhou (à confirmer)
- Rencontres avec des acteurs locaux qui côtoient les **BAT (Baidu, Alibaba, Tencent)** et autres acteurs clés du marché
- Retail tour des **concepts les plus disruptifs à Shanghai** (paiement sans friction, reconnaissance faciale, livraison en 30'...)
- Démonstrations des tech les plus innovantes / Paiement / expérience client...

## TÉMOIGNAGES

Grâce aux rencontres variées et très qualitatives, ce voyage a été utile dans notre contexte d'accélération digitale. Nous avons pu capter les évolutions digitales qui impacteront les retailers français dans les prochains mois. Une organisation sans accroche, qui a abouti par la suite à l'organisation de plusieurs Learning Expeditions en exclusivité pour une dizaine de Managers de mon entreprise !

**Christel Hennion**

L'Occitane  
Directrice e-commerce et CRM international

Après une première expérience à la NRF avec l'ICC j'ai décollé pour la Chine : super découverte !

Excellente organisation avec un mixte entre conférences, rencontres de start-up et de retailers.

**Valérie Tiersen**

Dirigeante retail

## L'ACCOMPAGNATEUR

**Michel Koch**



Michel est le directeur général de l'ICC, c'est un expert du e-commerce et du retail omnicanal avec 25 ans d'expérience dans le digital. Pionnier du digital et de l'internet au début des années 90 chez Sony Music, il a occupé de nombreux postes de direction e-commerce B2C et B2B au sein d'entreprises Françaises et internationales (Bertelsmann, Manutan, Quelle, Conrad, Camaïeu). Début 2013, Michel a rejoint Marks & Spencer à Londres pour y développer le commerce connecté à l'international, et plus récemment il a mené la transformation du marketing et lancé le e-Commerce chez le géant des média TIME inc. au UK en tant que CMO.



## POURQUOI ?

**Cédric Ducrocq**

De toutes les choses qui frappent en parlant avec les retailers ici, la plus troublante est la brutalité du retournement auquel tous se disent confrontés. Les modèles occidentaux ne marchent plus. En 2 ou 3 ans, le retail s'est reconfiguré autour de la livraison à domicile généralisée (largement à base de ship from store) et la toute puissance du social commerce. C'est à une réinvention radicale des modèles qu'il faut procéder. Food, mode, sport... tous les secteurs du retail sont concernés, avec des baisses de trafic magasin terrifiantes (à deux chiffres) et une refondation des vecteurs de préférence. Bien sûr tout n'est pas transposable. Mais on retrouve ici les mêmes challenges qu'en France... avec une rapidité et une violence sans commune mesure. Accrochez vos ceintures !



Institut du  
Commerce Connecté



## Infos pratiques

Du **14 au 18 octobre** 2019

Départ de Paris le dimanche à 23h25, arrivée le lundi à 16H35

Retour le vendredi soir à 23h20, arrivée à Paris le samedi 05h40

### BUDGET

**4 900 € HT** tout inclus par participant

**Vol non compris**

### C'EST INCLUS

**Préparation du programme et validation auprès du client**

**Hébergement** (Hôtel 4\*)

**Repas & drinks**

**Networking events**

**Logistique**

**Book complet** présentant le contenu du séjour remis à chaque participant et co-brandé

**Animation du Groupe**

**Traducteur trilingue**

## Contact



**Elizabeth Decoster**

[elizabeth@institut-cc.com](mailto:elizabeth@institut-cc.com)

+336 50 84 46 98



D'autres infos sur les learning expeditions  
organisées par l'ICC sur :

[www.institut-commerce-connecte.com](http://www.institut-commerce-connecte.com)