



Institut du
Commerce Connecté

Learning expedition à Londres

**Partez à la
découverte de
l'écosystème le
plus innovant
d'Europe**



Le contexte



Le Royaume-Uni joue le rôle de leader européen du commerce digital. Malgré l'annonce du Brexit, le marché britannique continue de croître (+15% en 2018) pour s'établir à 159 milliards d'euros.



Le commerce en ligne britannique se caractérise par des standards de service très élevés notamment dans le domaine de la livraison, en témoignent : le « Next Day Delivery », le « Click-&-Collect Express » ou encore la livraison le dimanche. Des plateformes de livraison innovantes offrent des options alternatives telles que la livraison en 90 minutes.



Le « Mobile First » étant aujourd'hui une réalité sur le marché britannique, le M-commerce est appréhendé comme un canal de vente incontournable et bien maîtrisé par les retailers : les ventes sur smartphone ont ainsi augmenté de 44,5% en 2018 vs. 2017 et nombre de retailers réalisent plus de 50% de leur CA en ligne sur mobile.



La croissance forte du M-commerce au Royaume-Uni est facilitée par le développement de nouveaux modes de paiements. En effet, Apple Pay, Android Pay, Starbucks Pay Ahead, ou encore Paypal Onetouch sont autant d'exemples démontrant l'avance anglaise sur le paiement dématérialisé.

Fort du succès des éditions précédentes (Chine, Brésil, Russie, Californie, Barcelone, New York, Londres...), l'Institut du Commerce Connecté planifie sur demande l'organisation de Learning Expeditions de haut niveau destinées aux dirigeants et entrepreneurs du retail. L'occasion de mettre à l'honneur le Royaume Uni et particulièrement Londres.

Le concept



Le voyage est organisé à une date fixe pour un groupe de dirigeants européens francophones. L'effectif du groupe ne dépasse pas 15 personnes.



Les participants au voyage sont exclusivement des dirigeants de grandes entreprises ou de start-up (PDG, DG, entrepreneurs, directeurs e-commerce, directeurs de fonds d'investissement, administrateurs et membres de comités de direction pour les grandes entreprises).



L'intégralité de la préparation du voyage est réalisée par l'Institut du Commerce Connecté. Le voyage est co-animé par Michel Koch, Directeur Général de l'ICC et Jérôme Gayet, Directeur du cabinet de conseil B.D.C Digital Retail Consulting.



La confirmation des voyages s'effectue a minima 5 semaines à l'avance pour garantir la disponibilité des hôtels.



Les rencontres et animations s'effectuent en langues française et anglaise.



Un programme définitif est envoyé aux participants 7 jours à l'avance. Un programme détaillé avec la présentation des intervenants et une synthèse marché sont remis à chaque participant le jour du départ.



Un brief convivial est proposé avant le voyage.

Le programme type

Les 2 journées sur place permettent d'organiser un programme varié, centré sur l'étude d'un marché avant-gardiste sur le retail digital.



Une dizaine de rencontres et un retail tour planifiés selon vos enjeux :

- Transformation digitale
- Mobile
- Internet des objets et IA
- Logistique
- E-commerce
- Etc.

Exemple de programme JOUR 1

- ✓ Départ de Lille ou de Paris
- ✓ Témoignage d'un country manager ou d'un pure player
- ✓ Déjeuner avec un manager de Google et présentation des dernières innovations digitales sur le marché du retail britannique
- ✓ Rencontre avec le CEO de Netbooster UK
- ✓ Rencontre avec le directeur e-commerce d'un retailer cross-canal

Exemple de programme JOUR 2

- ✓ Visite guidée d'un flagship digitalisé avec un manager
- ✓ Pitch de start-up innovantes évoluant dans l'univers du commerce connecté
- ✓ Déjeuner avec un géant du digital
- ✓ Retail Tour (concepts digitaux et flagships offrant une expérience client unique)
- ✓ Retour à Lille ou à Paris

Possibilité de partenariat avec des start-up innovantes et disruptives
Rencontres et partage d'insights avec des géants du digital
Découverte de concept stores et magasins innovants

Les témoignages

Les participants des dernières éditions des Learning Expeditions témoignent...

Christel Hennion

Directrice Digital et CRM, **Petit Bateau**

« Grâce aux rencontres variées et très qualitatives, ce voyage a été utile dans notre contexte d'accélération digitale. Nous avons pu capter les évolutions digitales qui impacteront les retailers français dans les prochains mois. Une organisation sans accroche, qui a abouti par la suite à l'organisation de plusieurs Learning Expeditions en exclusivité pour une dizaine de Managers de Petit Bateau ! »

Valérie Tiersen,

Dirigeante retail

« Première expérience à la NRF avec l'ICC : super expérience ! Excellente organisation avec un mixte entre conférences NRF, rencontres de start-up mais aussi avec Google et PayPal. Je pense qu'il y aura encore plein de choses à découvrir dans la prochaine learning de l'ICC. »

Didier Colombier

Entrepreneur, Business Angel et Administrateur de sociétés

« Un programme dense et hyper complet associé à des rencontres incroyables : ce voyage fut décoiffant et m'a ouvert des portes pour investir dans plusieurs start-up innovantes. Je souligne aussi la grande qualité des organisateurs et des participants, qui, en confiance, favorisent l'enrichissement collectif »

Christophe Coussen

Directeur Marketing et Digital
Groupe Rocher

« Merci à l'ICC d'avoir organisé un voyage inspirant et hautement qualitatif. La pertinence des dirigeants de start-up et retailers rencontrés, la qualité des intervenants et des échanges sont autant de raisons de participer à ce type de voyage. La dynamique de groupe et d'animation par l'ICC ont contribué à la réussite de ce voyage ».

Morgan Delemazure

Directeur général, **Tape à l'Œil Chine**

« J'habite et travaille à Shanghai depuis 3 ans, ce voyage m'a donné l'occasion d'approfondir l'univers du commerce connecté chinois et de me constituer en un temps record un réseau top niveau dans l'univers du Commerce Connecté »

Eric Coisne

Directeur général, **Selenium**

« Ce voyage aura été très plaisant et inspirant même s'il ne débouche pas sur du business immédiat (on ne sait jamais...) merci d'avoir été un GO fort sur le fond et souple sur la forme, inspirant et inspiré ! Je rentre plein d'énergie même si nous n'avons pas beaucoup dormi, ce qui est un très bon signal ! »

Les accompagnateurs



Michel Koch



Directeur général de l'Institut du Commerce Connecté, pionnier du digital en France, il a occupé plusieurs postes de direction e-commerce dans des entreprises multicanales B2C et B2B françaises et internationales (dont Bertelsmann, Manutan International, Quelle-3Suisse, Conrad Electronics, Camaïeu). Michel a passé 6 ans au Royaume- Uni, notamment chez Marks & Spencer et Maplin Electronics pour opérer leur stratégie omnicanale et développer leur E-commerce à l'international. Plus récemment, il a dirigé la transformation marketing du géant des médias TIME inc au Royaume-Uni en tant que CMO.



Jérôme Gayet



Jérôme Gayet est de nationalité franco-américaine. Après 14 ans passés à La Redoute (US, Suisse, Grèce,...) où il a exercé des responsabilités de direction générale, il fonde, en 2009, le cabinet de conseil B.D.C, spécialiste du digital Retail en France et à l'international.

Enseignant à l'EDHEC en Digital Marketing et Retail Management, il lance en 2012 avec Nicolas Malo l'Institut du Commerce Connecté (ICC). L'ICC accompagne des cadres et dirigeants sur les enjeux et compétences clés du Commerce Connecté via des conférences, séminaires, formations et learning expeditions.

Le budget

Le budget comprend l'ensemble des frais occasionnés par la learning expedition (hôtel 4*, repas, transferts sur Londres...).

Le prix ne comprend pas les billets d'Eurostar.

En dessous de 5 participants, l'ICC se réserve le droit d'annuler le voyage et de rembourser les participants.



Profitez de l'offre Early bird :

- 300€ HT de remise pour toute inscription validée 90 jours avant le départ
- 300€ HT de remise par inscription à partir du deuxième participant de la même entreprise (i.e. 4900 € HT pour 2 participants early bird).

Être informé

Si vous souhaitez être informé de la prochaine learning expedition, remplissez le document ci-dessous et renvoyez le par courrier à l'adresse :

Institut du Commerce Connecté, 45/1 av de Flandre, 59290 Wasquehal

ou par e-mail à l'adresse elizabeth@institut-cc.com

Learning expedition - Londres

Prénom & Nom : _____

Fonction : _____

Entreprise : _____

Téléphone mobile : ____/____/____/____/____

Email :@.....

Je souhaite être tenu informé de la prochaine learning expedition à Londres

Votre contact

Pour toute information complémentaire ou organisation d'une learning expedition, vous pouvez contacter :



Elizabeth Decoster
Responsable Marketing ICC

FR: +33 (0)6 50 84 46 98
elizabeth@institut-cc.com

