

FORMATION

RETAIL ET INNOVATION : NOUVEAUX CONCEPTS / NOUVELLES TENDANCES

Plongez au cœur de l'écosystème
Commerce Connecté du Nord de la France

L'Institut du Commerce Connecté vous propose une journée de formation dédiée **au digital retail** pour challenger votre **road map digitale**, découvrir les **concepts innovants retail tech**. Un programme **dense et varié** construit autour de rencontres avec des **start-up disruptives**, décryptages de nouveaux concepts, **networking**, store tour. Laissez-vous guider, l'ICC vous concocte un **programme sur mesure** pour une journée **riche en découvertes** !



Un programme sur mesure qui répond à vos attentes identifiées lors d'un brief de cadrage



Un retail tour centrés sur les **innovations** testées dans la **retail valley**



Des rencontres très qualitatives avec des **dirigeants** et **entrepreneurs** du commerce connecté

Au programme

- Intraduction aux faits marquants et innovations qui transforment le Commerce (disruption, digitalisation du point de vente, paiement et encaissement).
- Découverte et visite d'Euratechnologies, le pole d'excellence et d'innovation avec son directeur
- Visite d'un **laboratoire de nouvelles technologies** de l'**innovation** et pitch de **start-up (IoT, Data, Commerce connecté, Cybersécurité...)**
- **Témoignage** d'un entrepreneur du commerce connecté
- Comment le digital transforme les formats ? Visite guidée et décryptage des **concepts** testés dans le Nord et des « **flagships** » **lillois**.
 - Les magasins comme lieu de test et d'apprentissage comme au **Comptoir Boulanger** où tous les produits présentés sont branchés et prêts à être testés.
 - Expériences clients **immersives** dans les enseignes Picwic, Zodio ou Leroy Merlin : dégustations, ateliers, conseils, classes... **qui offrent une meilleure mémorisation et permet aux clients de se sentir heureux en contact avec votre marque / enseigne.**
 - Visite dans un concept DNVB (**Digital Native Vertical Brand**) comme Le Slip Français : Forte identité créée en ligne et storytelling autour de la marque : **prenez par l'émotion** afin de faire de vos clients des **ambassadeurs de marque**.

Notre offre comprend

- **Accompagnement** (supports & intervenants) et **préparation**
- **Gestion logistique** : (gestion des navettes, repas, rafraichissements)
- **Retours/questionnaires d'évaluation**



Tarif : 4 900€
pour un groupe de 10 personnes

Tarif : 900€/pers en individuel
Eligible au budget formation pour un groupe jusqu'à 10 pers
(Option : hébergement à Lille – nous contacter)



Votre contact :

Louise Carre
louise@institut-cc.com



 Institut du
Commerce Connecté