

# LEARNING EXPEDITION à New York

Du 11 au 15 janvier 2020



## NRF RETAIL'S BIG SHOW & RETAIL TOUR À NEW YORK CITY

A New York, de **nouveaux concept stores** fleurissent chaque jour.

Suivre l'**actualité** retail de la Big Apple est **indispensable** pour rester à la **pointe** du secteur !

Chaque année, New York accueille la **grande messe du retail**, le NRF Retail's Big Show qui est le **rendez-vous incontournable** des acteurs du secteur. Véritable **carrefour de l'innovation** en matière de retail tech, commerce connecté, mobilité, intelligence artificielle, smart home, et de smart city, la NRF réunit la **crème de la crème du retail**.

L'ICC profite de cette occasion pour vous accompagner sur place avec un **programme riche et clé en main**. Ces **5 jours 100% innovation retail** allient conférences, rencontres de start-up et retailers, networking, retail tours, visites guidées personnalisées... Une **formation accélérée** pour rester au fait des **dernières tendances** du commerce connecté !

# LEARNING EXPEDITION

## Quels objectifs ?



- > **DÉCOUVRIR** les dernières tendances du retail
- > **S'INSPIRER** d'expériences innovantes et de témoignages concrets
- > **EXPÉRIMENTER** les concepts de demain
- > **RENCONTRER** des dirigeants du retail et des start-up disruptives
- > **DÉVELOPPER** votre business et votre réseau

## Quelles cibles ?



Ce voyage exploratoire est destiné aux retailers souhaitant se tenir informés des dernières tendances du secteur et/ou réfléchir à leurs manières d'opérer en France ou à l'international.



Institut du  
Commerce Connecté

# NRF 2020

RETAIL'S BIG SHOW

L'ICC vous emmène  
sur le plus grand salon retail au monde !



**38 000**  
participants



**800**  
exposants



**99**  
pays présents



**+ de 300**  
intervenants



Institut du  
Commerce Connecté

## Pourquoi participer au salon NRF ?



> **NETWORKER** : Avec près de 40 000 participants dont 16 000 retailers, des éditeurs de technologies innovantes et des experts du retail : c'est LE rendez-vous pour échanger sur le futur du commerce de détails



> **S'INSPIRER** : Le salon NRF réunit les plus grandes personnalités du retail pour parler de sujets décisifs qui vous aideront à transformer votre entreprise



> **DÉVELOPPER SON BUSINESS** : Repartez avec une vision concrète et des éléments tangibles pour transformer votre entreprise au cours de l'année à venir

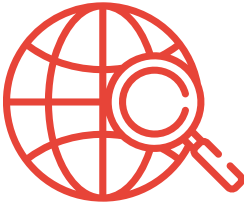


> **EXPÉRIMENTER** : Grâce à l'exposition du salon et aux nombreuses expériences innovantes proposées par les exposants, vous pourrez vous familiariser avec l'avenir de la distribution





# RETAIL TOUR New York



New York est l'une des **capitales mondiales** du retail où les entreprises investissent toujours plus pour communiquer autour de leurs marques. La ville regorge de **magasins innovants** et de **très grands flagships** qui se tournent de plus en plus vers le **show** rendant les **expériences clients spectaculaires**.

L'ICC vous propose sa **sélection** des plus beaux **concepts store** à visiter lors de ce retail tour. Les visites seront **guidées par les managers** des magasins qui vous accueilleront pour découvrir le **meilleur de ces nouveaux concepts**.

Grâce aux **contacts privilégiés** de l'ICC, vous rencontrerez les **GAF**A et des **start-up de la retail tech**, vous découvrirez et testerez les **dernières solutions innovantes** du marché !

Des **retailers** nous parleront de leur **success stories** : l'occasion de vous **interroger**, de **poser des questions** et de **trouver l'inspiration** pour **challenge**r vos propres modèles.



Institut du  
Commerce Connecté

# 10 RAISONS DE PARTIR AVEC L'ICC

**#1** Une **visite guidée** du salon NRF **par nos experts**

**#2** Des **pitchs de start-up innovantes** internationales **sélectionnées par l'ICC**

**#3** Des rencontres de haut niveau avec les **géants du digital** (ex : GAFa, Microsoft, Salesforce,...)

**#4** Un **retail tour** centré sur les innovations « **Digital in store** » et sur les concepts ouverts en 2019

**#5** Un **débriefing quotidien** des moments clés de la journée

**#6** Le **témoignage** d'un ou plusieurs **retailer(s) américain(s)**

**#7** La participation à un événement **networking** avec des dirigeants et entrepreneurs du commerce connecté

**#8** Un **débriefing détaillé** des enseignements clés de l'édition 2020

**#9** Une formule **clé en main** et **sur-mesure**

**#10** Une expérience mêlant **professionnalisme** et **convivialité**



# EXEMPLE DE PROGRAMME CIBLE

Samedi  
J1



Arrivée à New York  
Temps libre



Remise des road books



Cocktail d'accueil  
Networking et partage des  
problématiques

Dimanche  
J2



Conférences, rencontres  
et exposition NRF 2020



Retail tour #1



Soirée networking

Lundi  
J3



Débriefing J2



Conférences, rencontres  
et exposition NRF 2020



Soirée networking  
ou temps libre

Mardi  
J4



Débriefing J3



Conférences, rencontres  
et exposition NRF 2020



Retail tour #2

Mercredi  
J5



Débriefing J4



Retail tour #3



Déjeuner Débriefing  
Learning expedition



Temps libre  
Retour en France

# ROAD BOOK



Dès votre arrivée sur place, l'ICC vous remet votre **road book** qui sera la **feuille de route** de votre séjour.

Il contient l'ensemble du **programme détaillé** ainsi que toutes les **informations logistiques** pour vous permettre de passer un séjour en toute sérénité.

L'ICC organise en amont un programme en s'adaptant au maximum à vos **problématiques**. Sur place, l'équipe reste **flexible** et sait **s'adapter** à vos envies.

Ce Road book est un **excellent outil** pour vous aider à composer votre **debriefing interne** auprès de vos équipes.





# L'ÉQUIPE ICC VOUS ACCOMPAGNE



## **Michel Koch**

est le directeur général de l'ICC, c'est un expert du e-commerce et du retail omnicanal avec 25 ans d'expérience dans le digital. Pionnier du digital et de l'internet au début des années 90 chez Sony Music, il a occupé de nombreux postes de direction e-commerce B2C et B2B au sein d'entreprises Françaises et internationales (Bertelsmann, Manutan, Quelle, Conrad, Camaïeu).

Début 2013, Michel a rejoint Marks & Spencer à Londres pour y développer le commerce connecté à l'international, et plus récemment il a mené la transformation du marketing et lancé le e-Commerce chez le géant des média TIME inc. au UK en tant que CMO.



## **Elizabeth Decoster**

a acquis 10 ans d'expérience dans le marketing et la communication, acquises dans les médias (M6), la technologie (Econocom) et retail (Kiabi). Depuis son arrivée à l'ICC en 2017, elle s'engage avec les retailers et les partenaires technologiques pour faire de chaque activité un succès, en créant de la valeur pour tous dans une relation de confiance réciproque.



Institut du  
Commerce Connecté

# TÉMOIGNAGES



« Grâce aux rencontres variées et très qualitatives, ce voyage a été utile dans notre contexte d'accélération digitale. Nous avons pu capter les évolutions digitales qui impacteront les retailers français dans les prochains mois. Une organisation sans accroche, qui a abouti par la suite à l'organisation de plusieurs Learning Expeditions en exclusivité pour une dizaine de managers de mon entreprise ! »

***Christel Hennion***

*L'Occitane*

*Directrice e-commerce et CRM International*

« Excellente organisation avec un mixte entre conférences NRF, rencontres de start-up mais aussi avec Google et Paypal. Je pense qu'il y aura aussi plein de choses à découvrir dans la prochaine learning de l'ICC. »

***Valérie Tiersen***

*Dirigeante retail*



Institut du  
Commerce Connecté

# OFFRE « CONFORT »

5 800€ HT



## INCLUS

- 1 Pass entrée 3 jours au salon NRF (valeur : 1000\$)
- L'hébergement (4 nuits en hôtel 4 étoiles)
- Les transferts en navette sur place
- Les repas du séjour (hors temps libre)
- 1 Cocktail d'accueil & 1 Soirée networking
- La remise d'un Road Book
- L'accompagnement sur place d'un expert ICC
- Le temps passé des équipes ICC pour la préparation de la Learning Expedition



## NON INCLUS

- Les vols A/R
- Les dépenses personnelles
- Les assurances (annulation, bagages, vie, santé, rapatriement)
- Les éventuels ajustements de taxes au jour de la facturation

Groupe d'une dizaine de personnes  
Prix dégressif à partir du 2<sup>ème</sup> participant d'une même société



Institut du  
Commerce Connecté

# OFFRE « ESSENTIEL »

3 600€ HT



## INCLUS

- 1 Pass entrée 3 jours au salon NRF (valeur : 1000\$)
- 1 Soirée networking
- La remise d'un Road Book
- L'accompagnement sur place d'un expert ICC
- Le temps passé des équipes ICC pour la préparation de la Learning Expedition



## NON INCLUS

- Les vols A/R
- L'hébergement
- Les repas
- Les transferts sur place
- Les dépenses personnelles
- Les assurances (annulation, bagages, vie, santé, rapatriement)
- Les éventuels ajustements de taxes au jour de la facturation

Groupe d'une dizaine de personnes  
Prix dégressif à partir du 2<sup>ème</sup> participant d'une même société



Institut du  
Commerce Connecté

# OPTION « CONFÉRENCE BILAN »

+2 500€ HT\* ~~3 900€ HT~~



Au retour de votre expérience New-Yorkaise, l'ICC vous propose de réaliser au sein de votre entreprise une conférence « décryptage » sur les dernières tendances dédiées à l'innovation et au commerce connecté, vues sur le salon NRF et lors des visites organisées.

L'occasion pour les salariés qui n'ont pas pu se déplacer, d'assister à ce compte-rendu dans vos locaux pour découvrir l'essentiel à retenir. Ces interventions sont réalisées par un expert ICC.

Le support de conférence vous est remis post-événement pour votre transmission interne.

**\*Bénéficiez d'une remise exceptionnelle** sur le prix de cette conférence si l'un des salariés de votre entreprise a participé à la Learning Expedition organisée par l'ICC.

**Format** : conférence personnalisée de 60 min (avec ou sans questions/réponses) dans vos locaux

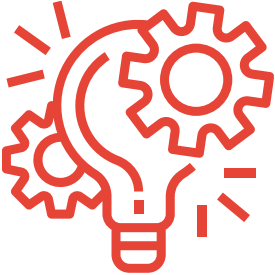
**Cibles** : Cible restreinte (comité de direction) ou élargie à vos collaborateurs (jusqu'à 1000 personnes sans supplément de tarif).



Institut du  
Commerce Connecté



# « SUR MESURE »



La force de l'ICC, c'est son agilité, sa flexibilité et son adaptation aux demandes de ses clients.

Nous vous écoutons pour connaître vos problématiques et mieux répondre à vos attentes.

Nous étudions perpétuellement le marché du retail, concevons, puis réalisons des séjours sur-mesure pour répondre à vos besoins et à vos intérêts.

Que ce soit sur des thématiques spécifiques (e-logistique, supply chain, marketing, data, relation client, digital (in) store, solutions de paiement,...) ou plus généralistes sur les dernières innovations du commerce connecté, nos experts optimiseront votre temps pour vous former aux dernières nouveautés retail.

L'ICC propose également des formats conférences ou ateliers, des interventions dans votre entreprise, des formations et un salon annuel : le Connected Day ([www.connected-day.com](http://www.connected-day.com))



L'ICC appartient au **Groupe Dia-Mart**, la référence française en matière de conseil retail (conseil en stratégie, écoute clients, retail design).

## Contact



**Elizabeth Decoster**

[elizabeth@institut-cc.com](mailto:elizabeth@institut-cc.com)

+336 50 84 46 98



D'autres infos sur les learning expeditions  
organisées par l'ICC sur :

[www.institut-commerce-connecte.com](http://www.institut-commerce-connecte.com)