

LEARNING EXPEDITION 2020

NEW RETAIL

16 au 20 mars 2020

Shanghai

Une semaine pour comprendre le **New Retail** !

Les grands acteurs du digital (Alibaba, Tencent, etc.) ont, en quelques années, radicalement bouleversé le retail chinois.

La vitesse d'adoption de l'innovation, l'audace des concepts, et bien sûr l'immensité du marché sont une source d'inspiration fascinante pour les retailers occidentaux.

Les tendances qui émergent chez nous sont, là-bas, déjà pleinement déployées et dessinent le futur de notre retail (livraison ultra-rapide généralisée, social commerce massif, fluidité omnicanale, *mobile only*, etc.).

Les équipes de l'ICC connaissent parfaitement l'écosystème chinois et vous aident, au-delà d'un retail tour classique, à comprendre en profondeur cette révolution et à en évaluer la « transposabilité » vers l'occident.

Un programme clés en mains de 4 jours, combinant visites, rencontres avec des acteurs occidentaux et chinois, expériences immersives...

Pourquoi y aller avec l'ICC ?



Des témoignages de retailers européens et chinois



Des retails tours sur-mesure et visites de concepts innovants



Du networking de haut niveau



Un décryptage des écosystèmes retail et tech chinois



Un débriefing quotidien



Un débriefing personnalisé à l'issue de la *learning expedition*

Une semaine d'immersion dans le New Retail !



Institut du
Commerce Connecté

Learning Expedition ICC

Programme type – 3 jours sur place

- Présentation des **différences culturelles** entre Chine et occident avec un consultant expert chinois
- Rencontres et partages d'expériences avec des **retailers français implantés** en Chine (ex : Décathlon, IDKids, Cache-Cache, etc.)
- Rencontres avec des acteurs de l'écosystème digital des **BAT (Baidu, Alibaba, Tencent)**
- Retail tour des **concepts les plus disruptifs** (New retail type Hema Fresh, retail expérientiel...) + tests de **réinvention des formats alimentaires classiques** (Auchan, Carrefour)
- Démo "live" des **technologies les plus innovantes** (paiement, reconnaissance faciale, magasin automatique, etc.)
- **Visite du siège et présentation de la stratégie d'Alibaba** à Hangzhou

TÉMOIGNAGES

BB

« J'ai beaucoup apprécié la qualité et le niveau des « retailers » que l'ICC nous a permis de rencontrer à Shanghai et à Hangzhou, et leur vision stratégique partagée. C'est une vraie valeur ajoutée par rapport à d'autres voyages que j'ai pu faire précédemment. Notamment la rencontre avec les deux Vice-Présidents d'Alibaba, ou la patronne d'Aikucun, ce nouveau « disrupteur » du retail en ligne né il y a 2 ans dont les ventes ont atteint € 450 millions... »

99

Sophie Baqué

Rédactrice en chef
Global Retail News

BB

Après une première expérience à la NRF avec l'ICC j'ai décollé pour la Chine : super découverte !

J'ai adoré la rencontre avec le DG de cette enseigne française nous racontant comment, après avoir déployé le self check-out (en 6 mois) dans tous ses magasins, les clients curieux faisaient la queue à ses caisses Libre Service... alors qu'il y avait des caisses classiques libres. Bienvenue dans le Nouveau monde...

99

Valérie Tiersen

Dirigeante retail

L'ACCOMPAGNATEUR

Michel Koch

Michel est le directeur général de l'ICC, c'est un expert du e-commerce et du retail omnicanal avec 25 ans d'expérience dans le digital. Il anime chaque année plusieurs *learning expeditions* pour l'ICC à New York, Amsterdam, Londres ou Shanghai.



POURQUOI ?

Cédric Ducrocq

« De toutes les choses qui frappent en parlant avec les retailers ici, la plus troublante est la brutalité du retournement auquel tous se disent confrontés. Les modèles occidentaux ne marchent plus. En 2 ou 3 ans, le retail s'est reconfiguré autour de la livraison à domicile généralisée (largement à base de ship from store) et la toute puissance du social commerce. C'est à une réinvention radicale des modèles qu'il faut procéder. Food, mode, sport. Bien sûr tout n'est pas transposable. Mais on retrouve ici les mêmes challenges qu'en France... avec une rapidité et une violence sans commune mesure. Accrochez vos ceintures ! »



Institut du
Commerce Connecté

Infos pratiques

Du **16 au 21 mars 2020**

Départ de Paris le lundi 16 mars à 23h25, arrivée le mardi à 16h35

Retour le vendredi 20 mars à 23h20, arrivée à Paris le samedi 21 mars à 05h40

BUDGET

4900 € HT tout inclus

C'EST INCLUS

Repas & drinks

Networking

Retail tours

Conférences d'experts

Logistique sur place (navettes, etc.)

Book complet présentant le contenu du séjour remis à chaque participant

Animation du Groupe par un expert ICC

Accompagnateur trilingue chinois

Contact



Elizabeth Decoster

elizabeth@institut-cc.com

+33 6 50 84 46 98



D'autres infos sur les learning expeditions
organisées par l'ICC sur :

www.institut-commerce-connecte.com