

FORMATION

RETAIL ET INNOVATION : NOUVEAUX CONCEPTS / NOUVELLES TENDANCES

Plongez au cœur de l'écosystème
Commerce Connecté

L'Institut du Commerce Connecté vous propose une journée de formation dédiée au **commerce connecté** pour challenger votre **road map omnicanale** et découvrir les **concepts innovants** de la « retail tech ». Un programme **dense et varié** construit autour de rencontres avec des **start-up disruptives**, **décryptages de nouveaux concepts**, **networking**, **visites de points de vente**.

Laissez-vous guider, l'ICC vous concocte un **programme sur mesure** pour **une journée riche en découvertes !**



Un programme sur mesure qui répond à vos attentes identifiées lors d'un brief de cadrage



Un retail tour centré sur les **innovations et flagships testés à Paris**



Des rencontres très qualitatives avec des **dirigeants et entrepreneurs** du commerce connecté

Au programme

Introduction aux faits marquants et innovations qui transforment le Commerce (disruption, digitalisation du point de vente, paiement et encaissement).

Découverte et visite d'un accélérateur / incubateur, pôle d'excellence et d'innovation avec son directeur ou visite d'un **laboratoire de nouvelles technologies de l'innovation** et **pitch de start-up** (IoT, Data, Commerce Connecté, Cybersécurité...).

Témoignage d'un entrepreneur du commerce connecté.

Comment le digital transforme les formats ? Visite guidée et décryptage des **concepts et flagships testés à Paris** :

- Les magasins comme lieux de test et d'apprentissage, (exemple le **Comptoir Boulanger** où tous les produits présentés sont branchés et prêts à être testés).
- **Expériences clients immersives** dans les enseignes **Saint Maclou**, **Casino4**, **Ikea Madeleine** : le service au cœur du dispositif ! Les prestations proposées offrent une meilleure mémorisation et permettent aux clients de se sentir heureux au contact de votre marque / enseigne.
- **Visite dans un concept DNVB** (Digital Native Vertical Brand) comme **Made.com** : Forte identité créée en ligne et storytelling autour de la marque : **prenez par l'émotion** afin de faire de vos clients des ambassadeurs de marque.

Notre offre comprend

- **Accompagnement** (supports & intervenants) et préparation
- **Gestion logistique** : (gestion des navettes, repas, rafraichissements)
- **Retours/questionnaires d'évaluation**



Tarif : 4 900€
pour un groupe de 10 personnes

Tarif : 900€/pers en individuel
Eligible au budget formation pour un groupe jusqu'à 10 pers



Votre contact :

Elizabeth Decoster
+33 6 50 84 46 98
elizabeth@institut-commerce-connecte.com

 Institut du
Commerce Connecté